

A propos d'AAB Communication

AAB Communication développe ses offres et son savoir-faire autour du télémarketing et du management de la valeur client.

Implanté en France et aux Etats-Unis, AAB Communication s'appuie sur l'expertise de ses collaborateurs dont une vingtaine de consultants spécialisés par secteur d'activité (Assurances, Banques, Luxe, Industrie, IT, Pharmaceutique, Télécom, Tourisme...) pour concevoir et mettre en œuvre des services sur mesure dédiés au management de la relation client.

AAB Communication dispose de 5 pôles de compétence :

- L'audit et le conseil en Marketing
- La vente et la location de fichiers prospects
- La création de visuels de communication
- La réalisation de campagne de télémarketing en émission et en réception d'appels
- La création et l'organisation d'événements



Nous contacter

AAB Communication France
Global Marketing Intelligence
Département Marketing
16 Place vendôme - 75001 Paris
Tél : +33 1 53 45 28 65
staff@aabcommunication.com

www.aabcommunication.fr

AAB Communication USA
Global Marketing Intelligence
Marketing Business Center. Inc.
410 Park Avenue, 15th Floor
New York, NY 10022
USA

www.aabcommunication.com

AAB communication Call center B2B



DETECTION DE PROJETS - RENDEZ-VOUS QUALIFIES - TELEVENTES...



100%



MoneyBack Guaranteed
Satisfait ou remboursé
Professionnel

Vous souhaitez intégrer le télémarketing à votre dispositif de prospection.

Vous avez du mal à choisir le bon prestataire de télémarketing ?

Aucun ne s'engage vraiment dans votre développement ?

AAB Communication garantit une implication totale dans votre campagne de télé prospection !

Prospecter, Vendre, Fidéliser

tout en allégeant vos frais de structure. AAB Communication, Call Center à forte valeur ajoutée, vous accompagne dans cette démarche en développant des solutions ciblées personnalisées et optimisées de vos campagnes de télé prospection.



100 % MoneyBack Guaranteed

3 jours pour nous faire confiance. C'est notre façon de vous prouver notre savoir-faire.

La connaissance de votre environnement économique et de vos clients, nous permet de prendre cet engagement.

Résolument opérationnel et pragmatique

nous vous relayons dans la chasse aux nouvelles affaires, détection et suivi de projets qualifiés, prise de rendez-vous pertinents, relance de prospects, création de trafic, téléventes, mise en place et développement de partenariats, réactivation de client inactifs...

Vous optimisez la gestion et le développement de vos clients et vos équipes se focalisent sur le nouveau business.



100% MoneyBack Garenteed !

Satisfait ou remboursé

Avec l'option 100 % MoneyBack guaranteed Seul AAB Communication, leader du télémarketing peut vous en promettre autant :

Vous avez 3 jours pour tester et évaluer nos résultats à l'occasion de votre première commande.

Satisfait nous continuons, insatisfait nous vous remboursons les frais de campagne*.

Des facilités de paiement !

Vous souhaitez échelonner le paiement de votre campagne de télé prospection ? Régler à votre rythme, vous avez la possibilité de financer votre campagne en plusieurs mensualités.

Exemples :

Coût de la campagne	1 ^{er} Versement	4x Mensualités
5 000€	2 000€	770€
10 000€	3 500€	1645€

Renseignements : **01 53 45 28 65**



Conditions générales de ventes

AAB Communication propose, pour une première campagne de télémarketing commandée par le Client, une option MoneyBack. Dans le cadre de cette option, AAB Communication facture au Client lors de la commande un montant égal au coût fixe de mise en place de la campagne tel que défini dans l'offre, qui doit être réglé au moins sept jours calendaires avant le début de la campagne, sauf si le Client a opté pour le paiement par prélèvement.

Ce montant reste acquis à AAB Communication en cas de résiliation de la commande par le Client. Au soir du troisième jour de la campagne, le Client peut choisir d'arrêter la campagne de télémarketing, en fonction d'un certain nombre de critères objectifs qui sont déterminés dans l'Offre, au moyen d'une notification écrite envoyée par fax ou par e-mail à AAB Communication. Dans un tel cas, le Client n'est pas facturé des frais de campagne, et s'engage à n'utiliser aucun des leads qui lui auront été communiqués pendant les trois premiers jours de campagne, sauf accord contraire des parties et en contrepartie d'un montant forfaitaire à définir.

*Hors frais de mise en place